## L'impératif de création de valeur supplémentaire

Dans ce paragraphe nous allons essayer d'apporter des éléments de réponse à la question principale suivante :

- pourquoi est-il impératif pour toutes entreprises économiques de créer de la valeur supplémentaire ?

- L'objectif de création de valeur concerne en fait la création de la valeur "actionnariale". Economiquement, l'entreprise est plus facilement viable si elle se développe ; c'est dire elle aura la valeur ajoutée créer et par voie de conséquence les moyens de financement dont elle peut disposer (le financement met). cela se traduit d'ailleurs, pour les sociétés cotées en bourse, par une appréciation (amélioration) de la cotation (prix) de leur action. En s'appuyant sur cette réalité, les actionnaires des grandes entreprises, imposent aux entreprises auxquelles ils participent par des placements des objectifs plus ou moins implicite de création de valeur. C'est dire les objectifs de rentabilité et de profits à court terme de ce fait, les entreprises économiques se trouvant obligées de créer de la valeur supplémentaire pour se développer

→ cet impératif de création de valeur disant à garantir la réalisation des objectifs de création de valeur était de

La création de valeur supplémentaire n'intéresse pas uniquement les actionnaires mais aussi et surtout le client à travers l'amélioration de la qualité de produit ou service ou de la baisse de prix (économie d'échelle)

- elle peut aussi intéresser le salarié et attirer les chercheurs d'emploi par la mise en place de meilleur condition de travail, par l'augmentation de salaire

⇒ on a vu avant de la valeur supplémentaire l'entreprise exerce des effets d'attraction sur les actionnaires, les clients, les salariés et les chercheurs d'emploi

⇒ la pérennité de l'entreprise implique, qu'elle, doit être intégrée dans son environnement globale (doit) gérer la quelle elle doit destiner certains avantages notamment les impôts payés (TVA, impôt sur les bénéfices). La protection de l'environnement le respect de certaines normes de productions

(3) - L'entreprise, un centre de décisions économiques :

L'objet de ce paragraphe est de répondre à la question suivant

Dans quelle mesure peut-on considérer l'entreprise comme un centre de décision économique ?

- Les décisions de l'entreprise jouent un rôle particulièrement important dans une économie de marché de fait que celle-ci est l'entreprise est un centre de décision économique qui concerne la nature de produits et de services, les quantités, la combinaison productive (techniques et facteurs de production), les prix. Ces décisions constituent des choix économiques c'est-à-dire des choix où l'utilisation des moyens limités, permet à l'entreprise d'atteindre le plus efficacement possible ses objectifs et ceci en s'appuyant sur un calcul économique via une comparaison entre avantage et coût qui passe nécessairement par une collecte d'information et par le recours aux diverses techniques dite technique d'aide à la décision.

Exemple : L'entreprise peut faire appel au modèle de Wilson (modèle d'optimisation pour prendre la décision concernant la quantité économique à commander (matière première) ou celle qui concerne la quantité économique à fabriquer (produits finis).

Rq : La quantité à commander ou à fabriquer sera qualifiée d'économique si à laquelle correspond le minimum de coût associé

a) Les décisions stratégiques :

Ce type de décision engage l'entreprise sur le long terme puisqu'il conditionne la manière avec laquelle elle va se positionner sur le marché donné un exemple : la fusion entre deux entreprises

b) Les décisions tactiques :

Il s'agit de décision qui engage l'entreprise sur le moyenne terme puisqu'elle permettant de définir la manière avec laquelle les ressources disponibles doivent être utilisées afin d'arriver à réaliser les objectifs escomptés (préalablement fixés).

exp : décision de demande de crédit
- " " changer de fournisseur
- " " baisse de prix.

c) Les décisions opérationnelles :

Ce décisions engage l'entreprise sur le court terme, et concerne essentiellement la gestion courante de l'entreprise, telle que l'utilisation optimale de ressource disponible

exp : changement de poste au sein de l'atelier, entretien de machine, affectation de primes.

# L'information un nouveau facteur de production

Depuis la fin des années 90 des mesures importantes ont été prise en vue d'accéder à une information nécessaire par l'économie en général ; et par l'entreprise en particulier parmi ses mesures, on situe celles plus importantes notamment, celle relative à l'obtention et le traitement de l'information à savoir :

→ La généralisation de la connexion au réseau internet et la promotion de l'institut nationale des statistiques et de différentes structures lient à ce domaine.

→ La première mesure est relative à l'obtention en temps réelle de l'information. tandis que la seconde est relative à l'élaboration de l'information et s'amuse à la disposition de public.

a - d'obtention de l'information :

L'information économique et financière est devenue aujourd'hui un instrument de gestion de premier choix.

→ La libéralisation de commerce de biens et de service et la libre circulation des capitaux, exigent une information rapide et précise et constamment disponible pour les utilisateurs, agents économique,

- La connexion au réseau internet permet aux entreprises l'ouverture de nouveaux horizons et par conséquent l'entrée en rapport direct avec leur homologue étrangère.

et obtenir aussi, plus rapidement au qu'au paravant, les resultat des nouvelles recherches aussi des nouvelles methodes scientifique relative à la recherche appliquer en particulier → domaine spécifique celle ci conditionne la compétitivité des entreprises car elle est la principale source de l'innovation technologique.

- L'internet permet le travail à distance ; il est devenue un instrument de contact et de travail à l'echelle planitaire :

c'est un supermarché planitaire d'information qui garantie une information objective et rapide et de ce point de vue conditionne de plus en plus la compétitivité des entreprises (commerciale, culturel, ...).

L'échange d'information entre l'entreprise et le monde exterieur implique que l'entreprise soit en mesure de livre une information fiable et rapide à ce monde exterieur

.../...

investissements, et quand tribue en conséquence au développement économique en générale, le développement de l'entreprise en particulier. sera exigé de l'autre part la valorisation de cette information dans des conditions qui n'altèrent pas sa nature.

c) L'élaboration de l'information:

la promotion de l'institut nationale de statistique et des différentes structures liés a ce domaine en est pour objet l'élaboration d'une information fiable aussi rapide que possible.

La responsabilité de l'élaboration de cette information ne m'incombe pas aux seules autorités officielles, elle plus tôt l'oeuvre de tous ceux qui sont en mesure de la capter de la diffuser. (organisme de presse, privé tel que banque, professionnel).

L'information économique et sociale lorsqu'elle est élaborée rapidement est mise instantanément à la disposition des utilisateurs constitue une source de valeur ajouter.

elle peut faire basculer une décision d'investissement d'une part à l'autre comme elle peut être à l'origine d'un contrat

fiable, (ayant une utilisation commode et facile) et crédible. (objectif)

Bref, il faut que l'information soit opportune étant donné qu'elle constitue un véritable facteur de production au même titre que le travail et le capitale.

Cela signifie que l'information a un coup d'acquisition mais aussi un rendement ou une productivité qui se traduit par une valeur ajouté supplémentaire, qui ne se serait pas réalisée si l'entreprise n'avait pas disposé de l'information nécessaire.

Vue l'importance de l'information, l'entreprise doit lui reserver un budget propre et un service distinct à l'organisme et à la traiter pour la rendre utile pour sa propre utilisation ou l'économie toute et celle de l'information.

Approche sociologique :
Dans cette approche l'entreprise est composé de 3 principaux acteurs à savoir les apporteurs de capitaux, les dirigeants et les salariés.

La logique des apporteurs de capitaux est purement financière puisqu'elle cherche la rentabilité de leur placement en premier lieu, c'est à dire leur but est de garantir le gain voire même l'augmenter leur but

Les apporteurs de capitaux se trouve toujours attirer par les placements rentable et leur source de pouvoir est le capitale de ce fait il élabore une stratégie d'investissement un cas de gagne ou une stratégie de retrait en cas de perte.

La logique de dirigeant est la maximisation de performance de l'entreprise mesuré par sa rentabilité économique (la réalisation d'un bénéfice suffisante) leur but est de garantir leur place et élargir leur pouvoir.

La logique de salariés est la sécurité et la stabilité de leur emploie. Ils cherchent à garantir leurs emploie en réalisant les travails nécessaire leur source de pouvoir

II - Les fonctions de l'entreprise :
(voir fiche synthétique)

V - L'environnement de l'entreprise :

Les caractéristiques de l'entreprise sont étroitement liée à son environnement

1 - Les multiples facettes de l'environnement de l'entreprise :

- L'environnement de l'entreprise est l'ensemble des éléments externe susceptible d'influencer son activités et son équilibre.
- La typologie souvant proposer consiste à distinguer d'un coté l'environnement macroéconomique et l'autre l'environnement microéconomique.

a - Le macroenvironnement :

Ce l'environnement le plus générale, il comprend essentiellement des normes et des valeurs - politique, économique sociologique, Technologique, écologique

Légales (Le modèle de PESTEL)

Ces normes et valeurs consistent en des tendances structurels qui sont source de contraintes ou d'opportunités pour les entreprises. Ce tendances contribut souvant à modifier les règles de jeux au sein d'une entreprise ou d'un secteur d'activité donner. Ils favorisent

la pression concurrentielle, fiscale

| Catégories | types de facteurs : |
| --- | --- |
| olytique : | - Stabilité gouvernementale<br>- polytique fiscale :<br>- régulation de commerce extérieur (droits de douane, quota (quota))<br>- protection sociale :<br>- polytique publique : |
| conomique : | - Cycles conjoncturels (conjoncture économique)<br>- polytique monétaire<br>- croissance économique, taux d'intérêt, inflation, taux de change, cycles |
| ciologique | - évolution démographique :<br>- évolution de niveau de vie :<br>- évolution de niveau d'éducation<br>- Attitude face au loisir et au travail : |
| echnologique | - Le dépense publique en recherche et développement :<br>- nouvelles avancées technologiques<br>- Vitesse de transfert technologique :<br>- Le taux d'obsolescence : |

sur la protection de l'environnement et
fabrique à un secteur d'activité donné
- recyclage et retraitement des déchets
de la production.

peuvent avoir des
effets sur de l'entreprise

Légale :
- droit de travail
- droit fiscale
- règle de protection de la concurrence
et du consommateur - norme de sécurité
- législation sur la santé ....

⇒ Ces evolution sont généralement prévisibles
toute fois elles peuvent apparaître brutalement de l'entreprise à produire et où commercialiser
comme une crise pétrolière, crise boursière, ces produits
une revolution technologique ...
⇒ Dans la plus part de cas ces evolutions sont lentes
et prévisibles en particulier lorsqu'il s'agit d'une
mise en place de norme ou d'evolution
socio culturel, législation, politique telle que le
Vieillissement de la population.
⇒ ces evolutions peuvent constituer des sources
d'opportunités par l'entreprise notamment externe de l'
Coût dans le cas de la déréglementation, et
ouverture de marché
externe de coût dans le cas de la délocalisation.
toute fois elle peuvent être considéré comme
source de menace (contrainte) qui pèse sur
les entreprises déjà existantes, celle-ci cherchant
[illegible]

D) _ Le micro environnement :
_ l'envir micro constitue l'enviro
proche ou encore immédia de l'entreprise
il est principalement composer d'acteur avec
les quels l'entreprise étant contact direct.

• les clients :
ils sont tous qui désirent acheter les
produits de l'entreprise.

• les fournisseurs :
ils sont tous qui offrent à l'entreprise, les moyens
de production (matière première, main d'oeuvre ...)
Le choix de fournisseur est important étant
donné qu'ils déterminent la capacité

• les concurrentes :
ce sont les entreprises qui fabrique
des produits ou des services similaires
il s'agit d'une concurrence direct avec
les entreprises productrices de même
biens et services et s'adressent
à une même clientèle.
- La concurrence peut être indirect
avec les entreprises qui fabriquent
des produits substituables (jumbo avion)
- on peut aussi distingue la concurrence
sur les autres marché avec d'autre entreprise
qui s'approvisionne sur le même marché
anonyme et qui interviennent sur
le même marché anonyme.
- l'importance de concurrent réside dans
le faite qu'il peuvent augmente

sur la protection de l'environnement et
lifique à un secteur d'activité donné
-recyclage et retraitement des déchets
de la production.

pouvent avoir des
effets sur de l'entreprise

égale :
- droit de travail
- droit fiscale
- règle de protection de la concurrence
et du consommateur - norme de sécurité
- législation sur la santé ...

D) _ Le micro environnement :
- l'environ micro constitue l'environ
proche ou encore immédia de l'entreprise
il est principalement composé d'acteurs avec
lesquels l'entreprise étant contact direct.

* les clients :
ils sont tous qui désirent acheter les
produits de l'entreprise.

* les fournisseurs :
ils sont tous qui offrent à l'entreprise, les moyens
de production (matière première, main d'oeuvre ...)
Le choix de fournisseur est important étant donné qu'ils déterminent la capacité

⇒ ces évolutions sont généralement ~~prévisibles~~ toutefois elles peuvent apparaître brutalement de l'entreprise à produire et où à commander
comme une crise pétrolière, crise boursière, ces produits
une révolution technologique ...

* les concurrentes :
ce sont les entreprises qui fabrique
des produits ou des services similaires
il s'agit d'une concurrence direct avec
les entreprises productrices de même
biens et services et s'adressent
à une même clientèle.
- La concurrence peut être indirect
avec les entreprises qui fabriquent
des produits substituables (jambon/poisson)
- on peut aussi distinguer la concurrence
sur les autres marché avec d'autre entreprise
qui s'approvisionne sur le même marché
anonymat et qui interviennent sur
le même marché anonyme
- l'importance de concurrence réside
dans le fait qu'il peuvent augmenter

⇒ dans la plus part de cas ces évolutions sont toute
et prévisibles en particulier lorsqu'il s'agit d'une
mise en place de norme ou d'évolution
socio-culturel, (habitudes de la population) telle que la
Vieillesse et de la population.
⇒ ces évolutions peuvent constituer des sources
d'opportunités pour l'entreprise notamment externe de l'
(gain dans le cas de la déréglementation, et
ouverture de marché
externe de coût dans le cas de la délocalisation.
toutefois elle peuvent être considéré comme
source de menace (contrainte) qui pèse sur
les entreprises déjà existantes. celles-ci cherchent

et son mécanisme de fixation

Part de marché = chiffre d'affaire de la marque / chiffre d'affaire de tous les marques

- Les Syndicats

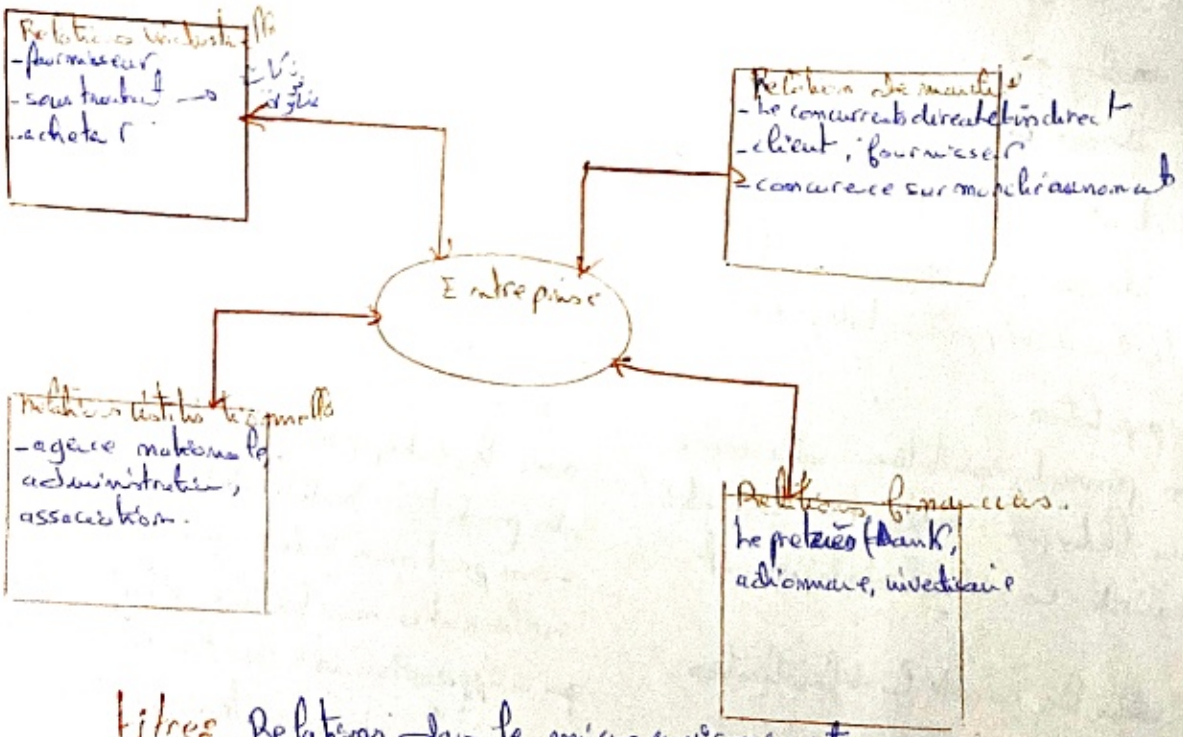
La mission principale de syndicats est de défendre les intérêt de salariés en vue d'obtenir le maximum d'avantage

- Les partenaire financier :

il s'agit de toutes les parties qui interviennent dans le financement de l'activité de l'entreprise. on distingue à titre l'exemple les banques, les actionnaires ...

- Les autres organismes :

notamment les agences nationales, les administrations les associations, et toutes sortes d'organismes ayant un contact direct avec l'entreprise




Titre: Relations dans le micro environnement

→ Les relations entre l'entreprise et les éléments qui'composse sont micro environ sont directe et interactives

Les caractéristiques de l'environnement de l'entreprise :

Elles sont au nombre de 4 :

a- La turbulence :

elle est liée au changement dans un établissement que l'environnement peut rencontrer, elle peut résulter, des changements économique, sociaux, technologique politique ...

plus ces changements sont rapides et imprévisibles plus l'environnement sera qualifié de turbulent.

b- La complexité :

Elle est fonction de nombre de relations qui composent l'environnement.

plus les échanges entre l'entreprise et son environnement sont variés, plus il est difficile pour l'entreprise de contrôler ses relations, la complexité peut également dépendre de la nature des transactions.

si celle-ci repose sur des connaissances spécifique de façon difficilement maitrisable alors l'environnement sera qualifié de complexe.

c- L'hostilité :

Elle repose sur la nature de ses relations qui anime l'environnement. L'hostilité dépend de la concurrence, de la disponibilité des ressources dans l'environnement, des relations sociales de la stabilité gouvernementale.

d - Le dynamisme :

- Il est lié aux changements environnementaux de nature à modifier les règles du jeu et le calcul économique de l'entreprise ces changements modifie l'entreprise